

Le magazine des gens qui ont l'esprit d'entreprise

Entreprendre[™]

The magazine for enterprising people

Profil du magazine

Profil de nos lecteurs

Tarifs et formats

Contenu rédactionnel

LA MISSION QUE NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉE À L'ORIGINE DEMEURE LA MÊME :
PROMOUVOIR LA CULTURE ENTREPRENEURIALE DE CHEZ NOUS

- Depuis 1986, le magazine *Entreprendre* rejoint un auditoire exceptionnel de décideurs du monde des affaires et ne cesse d'améliorer sa qualité éditoriale pour répondre à l'attente de ses lecteurs
- Le magazine *Entreprendre* est devenu un outil privilégié d'information qui développe des références et éclaire la nature profonde de l'entrepreneurship au Québec
- Le magazine *Entreprendre* se distingue par ses dossiers thématiques sur le monde socioéconomique et la gestion d'entreprise
- Toute une équipe de journalistes et de collaborateurs de haut calibre prête sa plume à la diffusion d'une information réellement pertinente pour l'ensemble du monde des affaires
- Le magazine *Entreprendre* rassemble les conseils d'experts et de praticiens à l'intérieur de chroniques répondant à l'intérêt quotidien des entrepreneurs
- La publication de hors-séries permet d'approfondir un sujet de façon exhaustive et de présenter en un volume une somme considérable de références sur un aspect crucial de l'entrepreneurship québécois
- Un contenu rédactionnel intelligent côtoie un environnement publicitaire complémentaire et dégagé
- Une mise en pages haut de gamme s'harmonise à la perspicacité éditoriale des articles
- Une impression sur papier glacé de qualité exceptionnelle donne une touche prestigieuse à l'ensemble des parutions
- La flexibilité créative propice aux projets spéciaux (page frontispice à volets, *gatefold*, encarts, etc) du magazine *Entreprendre* constitue un support idéal dans le cadre d'une campagne *mix-médias*
- Son fort tirage de 60 000 exemplaires permet de véhiculer le message d'excellence de vos produits auprès des consommateurs québécois

**LES LECTEURS DU MAGAZINE *ENTREPRENDRE* SONT
UN AUDITOIRE EXCEPTIONNEL DE CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS.
ILS SONT AUSSI DES GESTIONNAIRES, GENS D’AFFAIRES,
ET DÉCIDEURS AVEC UNE ÉDUCATION SUPÉRIEURE**

- Ils sont âgés entre 25 et 54 ans avec un revenu familial élevé
- Ils consacrent en moyenne 74 minutes à la consultation du magazine
- 41 % sont des femmes
- 59 % sont des hommes
- 88 % sont propriétaires de leur maison
- 74 % ont fait des études universitaires
- Leur âge moyen est de 42 ans
- 77 % sont propriétaires, gestionnaires ou professionnels d'entreprise
- 78 % ont un revenu annuel (individuel) supérieur à 60 000 \$,
dont 54 % ont un revenu supérieur à 85 000 \$
- 55 % de leurs entreprises ont un chiffre d'affaires de moins de 1 million
- 45 % de leurs entreprises ont un chiffre d'affaires de plus de 1 million
- 77 % des lecteurs conservent chaque numéro publié
- 78 % des lecteurs apprécient le ratio de publicité d'*Entreprendre*

Sondage réalisé par AD HOC MARKETING

Les rubriques

Entreprendre rencontre...

- Des entrevues majeures avec les grands acteurs de notre société

Portraits d'entreprises

- Elles se démarquent par leur gestion, leur originalité ou la qualité du dirigeant

L'heure juste en direct

- Une rubrique consacrée à un point saillant de l'actualité

Femme d'envergure

- Portrait d'une femme qui s'est particulièrement illustrée dans l'actualité

L'étoffe des grands

- En pleine ascension professionnelle, ils innovent par leur gestion ou leur engagement

Hommages

- Pour souligner les événements marquants, d'organismes ou d'entreprises reconnus

Portraits de gestionnaire

- Met en valeur ceux et celles qui relèvent les défis que les entreprises affrontent de nos jours

La relève

- Ils ont la jeunesse et déjà une réussite spectaculaire à leur actif

Pleins feux

- Explication par l'exemple d'un fait majeur de société

Les clefs du succès

- Série d'articles de l'éditeur traitant des différents aspects de la réussite

Le dossier

- Un thème entrepreneurial générique

Les chroniques

Le bénévolat et les affaires

- Le milieu des affaires s'implique dans différentes Fondations

Les 5 ☆ — Hôtels, restaurants, relais et châteaux

- Les plus beaux palaces et les meilleures tables du monde

Vins & Spiritueux

- Les différentes vinifications à travers le monde et les meilleures dégustations

Le Babillard

- À travers la province, des rendez-vous et des comptes rendus d'ouvrages